



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„IA CU TINE DELICIUL CARE TE INCANTA!”
Perioada Campaniei: 01 – 31 decembrie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala denumita in continuare “Campania” este organizata de S.C. Alka Trading Co S.R.L., cu sediul in Sos. Straulesti, nr. 76-86, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/3356/1997, CUI RO9415443, Tel. 021/668 49 49, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 2935 (denumita in continuare “**Organizator**” sau “Alka”).

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe www.promotiialka.ro, sectiunea regulamente sau in cadrul locatiilor participante si sa intre in vigoare in 24 de ore de la data publicarii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01 - 31 decembrie 2018, in locatiile Inmedio mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor consumatorilor cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare „**Participanti**”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Alka Trading Co, Alka Co, angajatii agentiiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Alka, angajatii magazinelor descrise in anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse Alka:

- Prajitura casei vanilie si fulgi de ciocolata 60g

- Prajitura casei cacao si fulgi de ciocolata 60g
- Prajitura casei mere confiate 60g
- Covrigei italienesti cu masline 100g
- Covrigei italienesti clasic mediteranean 100g
- Covrigei italienesti cu verdeturi 100g
- Covrigei italienesti cu tarate 100g

5.2. La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus, care sunt comercializate de catre Alka, in locatiile Inmedio mentionate in Anexa 1, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA PREMIILOR

Participantii la prezenta Campanie trebuie:

6.1. Sa achizitioneze minimum un produs participant pe un singur bon fiscal, dintr-o locatie participante, Inmedio, in perioada Campaniei.

6.2. Dupa plata produselor participante, consumatorul va primi un scratchcard de la casier, pentru fiecare produs participant achizitionat.

6.3. Consumatorul, In urma razuirii scratchcardului, participantul poate descoperi unul din urmatoarele mesaje:

- Ai castigat un Sistem Home Karaoke!
- Ai castigat o Prajitura casei 60g!
- Mai incearca!

6.4 In cazul in care Participantul descopera un mesaj castigator, casierul ii va inmana pe loc premiul castigat.

6.5. Bonul/ Bonurile de casa in baza carora consumatorii au primit un scratchcard vor fi marcate distinct de catre casieri (prin semnatura aplicata pe verso, respectiv o linie barata pe premiul regasit dupa raziure) si nu vor mai putea fi utilizate pentru participari ulterioare la Campanie prin intermediul acestui mecanism.

6.6. Cu un singur produs participant achizitionat, participantul poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

6.7. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

6.8 In cazul in care consumatorul nu doreste sa razuiasca pe loc scratchcardul, iar ulterior descopera un mesaj castigator, acesta se poate reintoarce in magazinul din care a achizitionat produsul/produsele participante, in perioada Campaniei, cu bonul fiscal ce atesta achizitia si scratchcardul cu mesajul castigator pentru a-si revendica premiul.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- 5.000 de premii, fiecare constand intr-o **Prajitura casei cu cacao 60g**, in valoare unitara de 1.1 lei



cu TVA inclus;

38 de premii, fiecare constand intr-o **Boxa Freeman Karaoke 500**, in valoare unitara de 249 lei cu TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este de **14.692 lei cu TVA inclus**. Castigatorii nu vor putea sa solicite schimbarea premiului in niciun fel si nici nu pot primi contravaloarea in bani sau alte produse a premiului acordat. Garantia produselor oferite ca premiu se supune conditiilor impuse de producator/distribuitoare.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

8.1.1. Sa achizitioneze un produs participant dintr-o locatie participante, in perioada Campaniei.

8.1.2. Sa razuiasca scratchcardul primit pentru a vedea daca a castigat si ce premiu a castigat.

8.2. Bonul fiscal ce va face dovada cumpararii trebuie pastrat in original, in stare buna, astfel incat sa se poata citi si sa se poata face dovada cumpararii. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale. Bonurile fiscale rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

8.3. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.4. In cazul in care bonul fiscal nu face dovada achizitionarii de produse participante la Campanie, conform Sectiuni 5, se va considera tentativa de frauda si va fi considerata invalida.

8.5 Un participant poate castiga un numar nelimitat de premii.


SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea in Campanie a bonurilor fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelu castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.



10.3. In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, acesta isi rezerva dreptul de a anula premiul (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

10.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

10.5. Organizatorul are dreptul de a nu acorda scratchcardul in cazul in care se constata ca bonul fiscal prezentat contine informatii false ori vade eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

10.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

In cadrul Campaniei, Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea / partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Alka Trading Co S.R.L., cu sediul in Sos. Straulesti, nr. 76-86, sector 1, Bucuresti Romania, in



atentia „Dep. Marketing”, pana la data de 10 ianuarie 2019 . Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in locatiile participante (vezi Anexa2), va fi afisat pe site-ul www.promotiialka.ro la sectiunea regulamente, sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre S.C. ALKA TRADING CO S.R.L., pe adresa: Sos. Straulesti, nr. 76-86, Sector 1, Bucuresti.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DINICU ELENA-LILIANA

S.S



Anexa 1

Lista locatiilor Inmedio participante la Campanie este:

Nr.	Locatie Inmedio	Oras	Channel	Adresa
1	1Minute Aero Iasi Plec Ext	IASI	Airports	Str. Moara de Vant 34
2	1Minute Buc. Lakeview	BUCURESTI	Business Centers	Sos.Barbu Vacarescu,Nr.301-311
3	Relay Aero Cj. Plecari Int	CLUJ NAPOCA	Airports	Str. Traian Vuia, nr. 149
4	1Minute Buc. [M] Pipera	BUCURESTI	BUCURESTI	Bd. Dimitrie Pompeiu
5	1Minute Buc. West Gate (H5)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Preciziei, Nr. 24
6	1Minute Buc. [H] Sanador	BUCURESTI	Hospitals	Str. Sevastopol Nr.9
7	1Minute Pasaj Universitate	BUCURESTI	Subways	Pasaj Universitate
8	1Minute Buc. The Bridge	Bucuresti	Business Centers	Str. Orhideelor 15, Central
9	1Minute Buc. BRD Tower	BUCURESTI	Business Centers	Bdul. Ion Mihalache Nr. 01-07
10	1Minute Buc. S-Park (A)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Tipografilor, Nr. 11-15
11	1Minute Buc. Oregon (B)	BUCURESTI	Business Centers	Sos. Pipera, nr.46D-46E-48
12	1Minute Buc. Novo Park (F)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Fabrica Glucoza,Nr.5,cd.F
13	Inmedio Buc. America House	Bucuresti	Business Centers	Bd. Nicolae Titulescu, Nr. 4-8
14	Inmedio Buc. Floreasca center	BUCURESTI	Business Centers	Calea Floreasca, Nr. 169
15	1Minute Buc. Hermes (B)	BUCURESTI	Business Centers	Bd. Dimitrie Pompeiu Nr 5-7
16	1Minute Buc. ART BC (7)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Nicolae G. Caramfil 85A
17	1Minute Buc. Sema (Riverview)	BUCURESTI	Business Centers	Spl. Independentei, Nr.319
18	1Minute Buc. Floreasca (B)	BUCURESTI	Business Centers	Sos. Pipera Nr 43, cl. B
19	1Minute Buc. Green Gate	BUCURESTI	Business Centers	Bd. Tudor Vladimirescu, nr. 22
20	1 Minute Buc. Globalworth Plaza	BUCURESTI	Business Centers	Sos. Pipera nr.42
21	Relay Aero Buc. Otopeni 2	BUCURESTI	Airports	Calea Bucurestilor, nr. 224 E
22	Inmedio Buc. Opera Center	BUCURESTI	Business Centers	Str. Costache Negri, Nr.1¾5
23	1Minute Buc. AFI Park (3)	BUCURESTI	Business Centers	Bd. Vasile Milea, Nr.4G
24	Relay Aeroport Bacau Land.	Bacau	Airports	Strada Aeroportului 1

25	HUB Buc Swan Park	BUCURESTI	Business Centers	Sos. Bucuresti Nord 15-23
26	1Minute Buc. Upground (B)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Fabrica de Glucoza Nr 9B
27	1Minute H1 West Gate	BUCURESTI	Business Centers	Str. Preciziei, Nr. 24
28	1Minute Buc. Global City (O1)	BUCURESTI	Business Centers	Sos. Bucuresti-Nord, Nr. 10
29	1Minute Buc. Victoria Park	BUCURESTI	Business Centers	?oseaua Bucure?ti-Ploie?ti
30	1Minute Buc. Anchor Plaza	Bucuresti	Business Centers	Bulevardul Timi?oara 26
31	1Minute Buc. Green Court	BUCURESTI	Business Centers	Str. Gara Herastrau Nr 4
32	1Minute Buc. Metrooffice	Bucuresti	Business Centers	Blvd. Dimitrie Pompei nr. 5-7
33	1Minute Buc. Iride (14)	BUCURESTI	Business Centers	Str. Dimitrie pompeiu, Nr. 14
34	1Minute Aero Iasi Plec Int	IASI	Airports	Str. Moara de Vant 34
35	Relay Aero.Orad.Air.	Oradea	Airports	Calea Aradului nr.80
36	1Minute Buc.Sema (Bruxelles)	Bucuresti	Business Centers	Spl. Independentei, Nr.319